

Kommunikationswissenschaft, Medienforschung & SEMIOTIK. 21: Begriffe & Konzepte

semiotics

semiotica

sémiotique

ΣΗΜΕΙΟΤΙΚΕ

semasiologie

sematologie

sémiologie

Marcel Danesi: *Media Semiotics*

The primary object of **media semiotics** is to study how the mass media create or recycle signs for their own ends. It does so [...] by asking: (1) what something means or represents, (2) how it exemplifies its meaning, and (3) why it has the meaning that it has.

KOMMUNIKATION

.

Quelle

Sender / Adressant

Transmitter

Signal / Symbol / Zeichen

Botschaft / Mitteilung

Kanal

Medium

Empfänger / Adressat / Destination

Noise

.

Codes

Encodierung // Decodierung

Zeichenvorräte

Roland Posner: *Medium*

Tab. 2: Die Medienbegriffe und ihre Verwendungskriterien

Medienbegriff	Medium	Kriterium
biologischer	sinnliches Medium	Sinnesmodalität
physikalischer	physisches Medium	Kontaktmaterie
technologischer	technisches Medium	verwendete Apparate und ihre Produkte
soziologischer	soziales Medium	Institution
kulturbezogener	kulturelles Medium	Textsorte
kodebezogener	Kodierungsmedium	Kode

(Posner 1985: 258, Tab. 2)

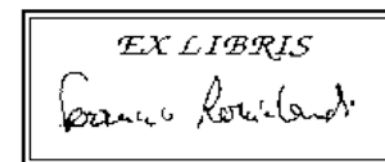
Marcel Danesi: *Medium*

Danesi beschreibt **drei verschiedene Typen**:

- (i) The **artifactual medium**: “artifactual means or mode of encoding and decoding a message”, like books, paintings, sculptures, or letters;
- (ii) the **mechanical medium**: “mechanical medium or mode of transmitting a message”, that is telephones, radios, television sets, computers, videos; and
- (iii) the **natural medium**: “natural means or mode of encoding and decoding a message”, like the voice (speech), the face (expressions), the body (gesture, posture, etc.).

Karin Böhme-Dürr: *Medium*

Der Begriff „Medium“ bezieht sich [...] auf **Kommunikationsmittel**, also auf die Mittel zur Weitergabe von Zeichen. Kommunikationsmittel sind zum einen **technische Geräte** (Instrumente, Apparate) und zum anderen **Zeichenkörper** (= Zeichenträger).



Ferruccio Rossi-Landi
(1921-1985)

Ferruccio Rossi-Landi: *Schema of Social Reproduction*

1. External material **production** which, although *it uses signs*, produces not signs but bodies.

2. EXCHANGE, which is always, at the same time and constitutively,

external material EXCHANGE, that is, the process of exchanging not signs but bodies;

sign EXCHANGE, that is, communication, including as such within it:

sign **production**,

sign EXCHANGE in the strict sense, and

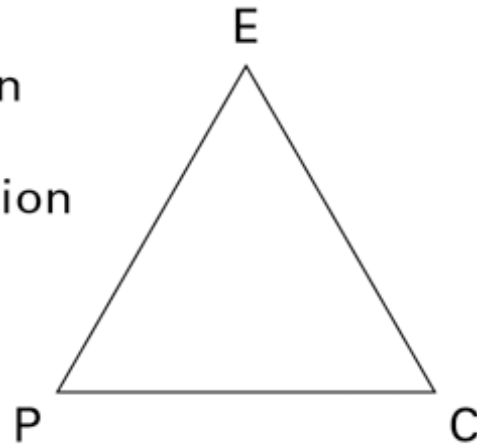
sign consumption.

3. External material consumption, which, even when *it uses signs*, consumes not signs but bodies.

(Rossi-Landi 1975: 65; 1985: 38)

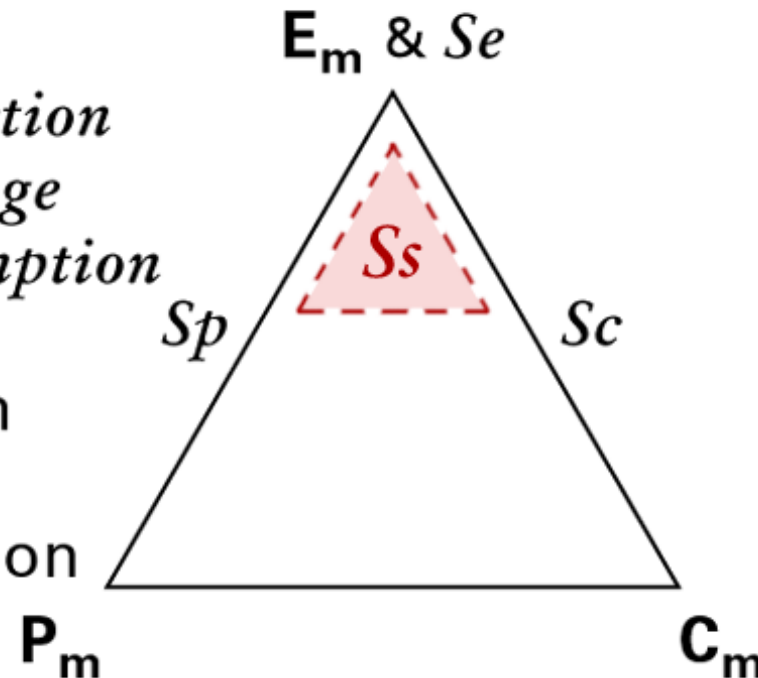
Ferruccio Rossi-Landi: *Social Reproduction – Basistriade*

P production
E exchange
C consumption



Sp sign production
Se sign exchange
Sc sign consumption

P_m production
E_m exchange
C_m consumption



Ferruccio Rossi-Landi: Zeichensystem

Un sistema segnico comprende almeno un codice, cioè i materiali su cui si lavora e gli strumenti con cui si lavora; ma comprende anche le regole per applicare i secondi sui primi (il *locus* delle regole è duplice: esse stanno in qualche modo anche nel codice, ma ancor più stanno in chi lo adopera), i canali e le circostanze che permettono la comunicazione, e inoltre gli emittenti e riceventi che di quel codice si servono. Un sistema segnico comprende dunque anche tutti i messaggi che si scambiano e si possono scambiare all'interno dell'universo che il sistema stesso istituisce. (Rossi-Landi 1985, 242)

Ein Zeichensystem enthält wenigstens einen Code, d.h. die Materialien, die man bearbeitet, und die Instrumente, mit denen man arbeitet; aber es enthält auch die Regeln, um die letzteren auf die ersteren anzuwenden (der *locus* der Regeln ist doppelt: sie sind in gewisser Weise auch in den Codes, aber noch mehr sind sie in dem, der sie benutzt), die Kanäle und die Umstände, die die Kommunikation erlauben, und darüberhinaus die Sender und Empfänger, die sich dieser Codes bedienen. Ein Zeichensystem enthält daher auch alle Nachrichten, die getauscht werden oder getauscht werden können, innerhalb des Universums, welches das System selbst stiftet.

[...]

Man beachte, daß wir im Verlauf dieses Buches immer von *Zeichensystemen* sprechen, nicht von bloßen *Codes*.

Ein Zeichensystem ist in Summe ein Stück gesellschaftlicher Realität, und sicher nicht nur eine Symbol-Maschine, die damit dort auf Abruf bereit stünde, zur Verfügung aller, sodaß ein jeder sie in einer Weise würde benützen können, die dann wenigstens zur Hälfte ahistorisch wäre. Es gibt keine gesellschaftliche Reproduktion ohne Zeichensysteme, noch auch existieren menschliche Zeichensysteme außerhalb des Bereichs einer historisch realen Instanz gesellschaftlicher Reproduktion.

MASSENKOMMUNIKATION

„Unter Massenkommunikation verstehen wir alle Formen von Kommunikation, bei der Aussagen

öffentlich

(also ohne begrenzte personell definierte Empfängerschaft)

durch technische Verbreitungsmittel

(Medien)

indirekt

(also bei räumlicher oder zeitlicher oder raumzeitlicher Distanz zwischen den Kommunikationspartnern)

und einseitig

(also ohne Rollenwechsel zwischen Aussagenden und Aufnehmenden)

an ein disperses Publikum

(im Unterschied zu einem Präsenzpublikum)

vermittelt werden.“

(Maletzke 1963: 32; zit.n. Maletzke 1972: 9)

Kommunikation, Medien: zitierte Publikationen

Böhme-Dürr, Karin (1997). "Technische Medien der Semiose". In Posner, Robering & Sebeok 1997-2004, vol.1, 357-384

Danesi, Marcel (2002). *Understanding Media Semiotics*. London: Arnold

Danesi, Marcel (2000). *Encyclopedic Dictionary of Semiotics, Media, and Communication* [= Toronto Studies in Semiotics and Communication]. Toronto: University of Toronto Press

Maletzke, Gerhard (1963). *Psychologie der Massenkommunikation*. Hamburg: Hans Bredow-Institut

Maletzke, Gerhard (Hg.)(1972). *Einführung in die Massenkommunikationsforschung*. Berlin: V. Spiess 1972

Posner, Roland (1985). "Nonverbale Zeichen in öffentlicher Kommunikation". *Zeitschrift für Semiotik*, 7(3), 235-271

Posner, Roland, Robering, Klaus & Sebeok, Thomas A. (1997-2004). *Semiotik/Semiotics. Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur/A Handbook on the Sign-Theoretic Foundations of Nature and Culture*. Berlin & New York: de Gruyter, 3 vols.

Rossi-Landi, Ferruccio (1975). *Linguistics and Economics* (= Janua Linguarum, Series Maior 81). The Hague: Mouton, 2nd ed. 1977 [first publ. in: *Current Trends in Linguistics*. Vol. XII: Linguistics and Adjacent Arts and Sciences. The Hague: Mouton 1974, Part 8, 1787-2017]

Rossi-Landi, Ferruccio (1985). *Metodica filosofica e scienza dei segni. Nuovi saggi sul linguaggio e l'ideologia*. Milano: Bompiani